

K ZEITUNG

Das Branchenblatt
der Kunststoffindustrie

Das Branchenblatt
der Kunststoffindustrie – aktuell,
umfassend, kompakt, verständlich

MEDIADATEN 2024



Inhalt



K-ZEITUNG – Auf einen Blick

3



Print

7



Digital

23



Weiteres Portfolio

38



Kontakt

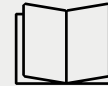
41

Auf einen Blick



PRINT → K-ZEITUNG

Die K-ZEITUNG ist eines der aktuellsten Printmedien der Branche, das Informationen über und für die gesamte Wertschöpfungskette der Kunststoff- und Kautschukindustrie bereitstellt. Sorgen Sie mit Ihrer Werbeinvestition dafür, dass Ihr Produkt am Markt wahrgenommen wird.



ONLINE → k-zeitung.de

Der Web-Auftritt der K-ZEITUNG ist das umfassende, kompakte und aktuelle Branchen- und Meinungsportal der Kunststoffindustrie mit täglich aktuellen Hintergrundberichten aus den Bereichen Wirtschaft, Branche, Technologie und Anwendungen.



DRUCKAUFLAGE

Ø 15.187

Exemplare pro Ausgabe, Stand Juli 2023, IVW-geprüft

AUFRUFE

Ø 24.800

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NEWSLETTER-EMPFÄNGER


~ 4.300

je Aussendung (Stand Juli 2023)

Themen 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunktt Themen	Messen/Ausstellungen/Tagungen
			Die Themen Spritzgießen, Werkstoffe, Extrusion, Werkzeug- und Formenbau werden in allen Ausgaben behandelt.	
1	Mo 15.01.24	Di 06.02.24	Recycling, Werkstoffe, Spritzgießtechnik und Heißkanaltechnik	
2	Mo 29.01.24	Di 20.02.24	Temperiertechnik, Werkzeug- und Formenbau, Materialversorgung, Spezial: Verbundwerkstoffe	KPA, Ulm, 28. - 29.02.* Hein Technologietag , Langenhagen/Hannover, 29.02.* JEC World, Paris, 05. - 07.03.
3	Mo 12.02.24	Di 05.03.24	Additive/Masterbatches, Elastomere, Silos/Behälter	
4	Mo 26.02.24	Di 19.03.24	Spritzgießtechnik, Werkstoffe, Trennen/Fügen, Spezial: Extrusionstechnik	Chinaplas, Shanghai, 23. - 26.04.
E-Magazin NPE	Mo 18.03.24	Mo 08.04.24	Mit dem E-Magazin „Europe @ NPE“ erfahren US-Kunststoffverarbeiter, wie führende europäische Hersteller dazu beitragen können, dass die amerikanische Kunststoffindustrie technologisch und wirtschaftlich zu den besten der Welt gehört	
5	Do 14.03.24	Di 09.04.24	PUR, Robotik und Automation, Qualitätssicherung	Hannover Messe, Hannover, 22. - 26.04.* Utech, Maastrich, 23. - 24.04. Control, Stuttgart, 23. - 26.04.
6	Do 28.03.24	Di 23.04.24	Werkstoffe, Heißkanaltechnik, PET	NPE, Orlando, 06. - 10.05.
7	Fr 12.04.24	Di 07.05.24	Additive Fertigung, Recycling, Spritzgießtechnik	Ifat, München, 13. - 17.05. Kuteno, Rheda-Wiedenbrück, 14. - 16.05.* Rapid.Tech 3D, Erfurt, 14. - 16.05.*
8	Mi 24.04.24	Di 21.05.24	Extrusionstechnik, Materialversorgung, Werkzeug- und Formenbau	
9	Fr 10.05.24	Di 04.06.24	Blasformen, PUR, Werkstoffe, Spezial: Recycling	MedtecLIVE, Stuttgart, 18. - 20.06. PIAE, Mannheim, 19. - 20.06.* PRSE, Amsterdam, 19. - 20.06.
10	Mo 27.05.24	Di 18.06.24	Temperiertechnik, Thermoformen, Spezial: Elastomere	EKTT, Lindlar, 20. - 21.06.* DKT Deutsche Kautschuk-Tagung, Nürnberg, 01. - 04.07.

Themen 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin	Schwerpunkthemen	Messen/Ausstellungen/Tagungen
11	Mo 10.06.24	Di 02.07.24	Additive/Masterbatches, Heißkanaltechnik, Spritzgießtechnik, Extrusionstechnik, Qualitätssicherung	
12	Mo 08.07.24	Di 30.07.24	PET, Trennen/Fügen, Werkstoffe, Recycling, Verbundwerkstoffe Spezial: Werkzeug- und Formenbau	Compounding World Expo EU , Brüssel, 11. - 12.09.
E-Magazin Fakuma	Do 15.08.24	Di 03.09.24	Das E-Magazin der K-ZEITUNG im Vorfeld der Fakuma 2024 ! Dazu äußern sich Hochkaräter der Branche zu den Fokusthemen Spritzgießen, Extrusionstechnik, Thermoformen und 3D-Printing sowie Nachhaltigkeit, Kreislaufwirtschaft und Recycling.	
13	Mo 19.08.24	Di 10.09.24	Fakuma Vorbericht I Additive/Masterbatches, Materialversorgung Extrusionstechnik, Spritzgießtechnik	FachPack , Nürnberg, 24. - 26.09.
14	Mo 02.09.24	Di 24.09.24	Fakuma Vorbericht II Robotik+Automation, Werkstoffe, Werkzeug- und Formenbau, Thermoformen	Motek , Stuttgart, 08. - 11.10.
15	Fr 13.09.24	Di 08.10.24	Fakuma Hauptausgabe	Fakuma , Friedrichshafen, 15. - 19.10.*
I	Fr 13.09.24	Di 15.10.24	Fakuma Express I	
II	Fr 13.09.24	Do 17.10.24	Fakuma Express II	
16	Mo 14.10.24	Mi 06.11.24	Fakuma Nachbericht I Additive Fertigung, Temperiertechnik, Blasformen, Elastomere	Compamed , Düsseldorf, 11. - 14.11 Formnext , Frankfurt, 19. - 22.11.* Plastpol , Kielce, 19. - 22.11.
17	Fr 25.10.24	Di 19.11.24	Fakuma Nachbericht II Extrusionstechnik, Verbundwerkstoffe, PUR, PET	
18	Mo 11.11.24	Di 03.12.24	Werkzeug- und Formenbau, Recycling, Trennen/Fügen, Spritzgießtechnik	

* mit Heftauslage

Zielgruppen

Unternehmensführung und Entscheider*innen



Arbeitspraxis. Entscheider*innen und Multiplikator*innen der Branche

Führungskräfte



Betriebsleitung, Führungskräfte und Mitarbeiter*innen in Arbeitsvorbereitung sowie Einkauf

Verbände und Institutionen




Inhaber*innen, Geschäftsführung, technische und kaufmännische Leitung der Kunststoff- und Kautschukindustrie



Print

Print



 Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

Exemplare pro Ausgabe,
Stand Juli 2023

Erscheinungsweise: 18x
jährlich + Sonderhefte
55. Jahrgang

DRUCKAUFLAGE

Ø 15.187

TATSÄCHLICH
VERBREITETE AUFLAGE

15.054

Unser Tipp für alle Print-Produkte: Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

Malstaffel

3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %

KOMBINATIONEN

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen. Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

INHALTS-ANALYSE

Inhalt Redaktion	Anteil Redaktion gerundet		in %
Additive Fertigung	5,4	Seiten =	0,5 %
Additive/Masterbatches	15,6	Seiten =	1,5 %
Aktuell	406,2	Seiten =	38,5 %
Blasformen	7,1	Seiten =	0,7 %
Extrusionstechnik	37,0	Seiten =	3,5 %
Fakuma Express	165,9	Seiten =	15,7 %
Forschung	0,6	Seiten =	0,1 %
Heißkanaltechnik	18,2	Seiten =	1,7 %
Kautschuk/Elastomere	15,0	Seiten =	1,7 %
Materialversorgung	19,9	Seiten =	1,4 %
Meistgeklickt	27,8	Seiten =	1,9 %
PET-Systeme	12,8	Seiten =	1,2 %
PUR-Systeme	10,9	Seiten =	1,0 %
Qualitätssicherung	7,9	Seiten =	0,7 %
Recycling	22,3	Seiten =	2,1 %
Robotik+Automation	15,8	Seiten =	1,5 %
Silos+Behälter	4,1	Seiten =	0,4 %
Spritzgießtechnik	59,3	Seiten =	5,6 %
Technologie	142,3	Seiten =	13,5 %
Temperiertechnik	12,0	Seiten =	1,1 %
Thermoformen	8,1	Seiten =	0,8 %
Trennen und Fügen	9,8	Seiten =	0,9 %
Veranstaltungen	134,2	Seiten =	12,7 %
Verbundwerkstoffe	13,7	Seiten =	1,3 %
Werkstoffe	26,3	Seiten =	2,5 %
Werkzeug- und Formenbau	31,2	Seiten =	3,0 %
World of Plastics	47,7	Seiten =	4,5 %
	1.277	Seiten =	100 %

UMFANGS-ANALYSE 2021 = 23 AUSGABEN + 2 FAKUMA EXPRESS

Gesamtumfang (umgerechnet in DIN A4)	1.715	Seiten	=	100,0 %
Redaktioneller Teil	1.277	Seiten	=	66,0 %
Anzeigenteil	438	Seiten	=	33,9 %
davon Bezugsquellen	98	Seiten	=	17,7 %
Einhefter	-			
Anzeigen von Verlagen u. Druckereien	55	Seiten	=	10,1 %
Beilagen	7	Seiten		

⚠ Mitglied der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

JAHRGANG 55. Jahrgang

AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt vom 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023

Druckauflage	15.187		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	15.054	davon Ausland	1.201
Verkaufte Auflage	1.436	davon Ausland	420
- Abbonnierte Exemplare	1.026	davon Mitgliederstücke	135
- Einzelverkauf	-		
- sonstiger Verkauf	410		
Freistücke	13.618		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	133		

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

GEOGRAPHISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	92,0	13.853
Ausland:	8,0	1.201
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	15.054

AUFGliederung der Inlandsauflage nach PLZ-Gebieten

	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	5,88	814
PLZ-Bereich 1	3,43	475
PLZ-Bereich 2	7,05	977
PLZ-Bereich 3	11,74	1.626
PLZ-Bereich 4	13,39	1.855
PLZ-Bereich 5	15,36	2.127
PLZ-Bereich 6	9,81	1.358
PLZ-Bereich 7	17,38	2.408
PLZ-Bereich 8	7,70	1.066
PLZ-Bereich 9	8,27	1.145
Inland Gesamt	100,0	13.853

VERBREITUNG INLAND NACH NIELSEN-GEBIETEN

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	12,29	1.702
Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen)	27,92	3.868
Nielsen-Gebiet 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	14,43	1.999
Nielsen-Gebiet 3b (Baden-Württemberg)	20,02	2.773
Nielsen-Gebiet 4 (Bayern)	13,56	1.878
Nielsen-Gebiet 5 (Berlin)	1,42	197
Nielsen-Gebiet 6 (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	3,95	547
Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen)	6,41	888
Gesamt	100,0	13.853

Kurzfassung der Erhebungsmethode

KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE ZUR VERBREITUNGSANALYSE (AMF-SCHEMA 2, ZIFFER 18)

1. Untersuchungsmethode:

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsadressen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 16.472

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 13.661

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer

durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- Verkaufte Auflage	1.436
davon: Normalabonnenten	891
Mitglieder-Abonnenten	135
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	410
- Freistücke	13.618
davon: ständige Freistücke	1.522
wechselnde Freistücke	11.867
Werbeexemplare	229

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	15.054
davon Inland	13.853
davon Ausland	1.201

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA)	15.054 = 100,0%
davon in der Untersuchung nicht erfasst:	229 = 1,52%
- Einzelverkauf	0
- Werbe-, Messe-Exemplare und Sonstige	229

Die Untersuchung repräsentiert von

der Grundgesamtheit (tvA)	14.825 = 98,48%
---------------------------------	-----------------

3.2 Tag der Dateiauswertung: 18.07.23

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

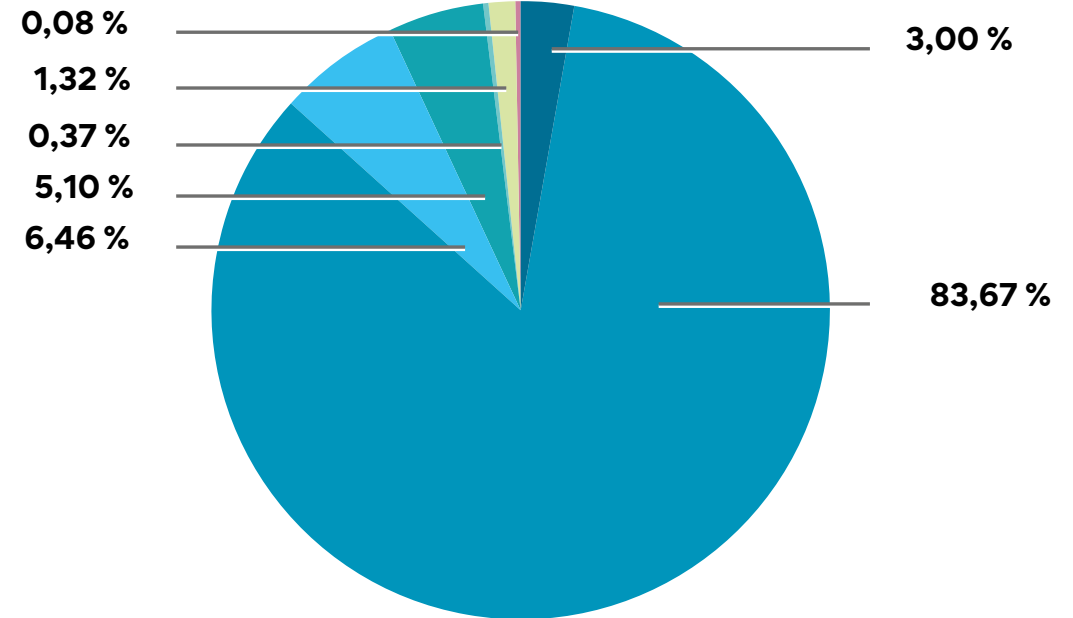
3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2022 bis 30.06.2023

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Empfänger-Struktur-Analyse

BRANCHEN / WIRTSCHAFTSZWEIGE / UNTERNEHMENSTYPEN

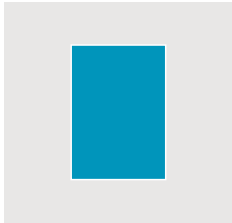
Empfängergruppen:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Expl.
■ (20.1) Herstellung von chemischen Grundstoffen, Kunststoffen und Kautschuk	3,00	451
■ (22) Herstellung von Gummi- und Kunststoffwaren	83,67	12.595
■ (28.96) Herstellung von Maschinen und Geräten für die Kunststoff- und Kautschukindustrie	6,46	973
■ (46.1) Handel mit Maschinen, Geräten, Rohstoffen, Chemikalien und / oder Kunststoffherzeugnissen	5,10	768
■ (71 / 74.90) Ingenieure, Berater	0,37	56
■ (85.42 / 94.1) Institute, Schulen, Behörden und Verbände	1,32	198
■ Sonstige	0,08	12
tvA gesamt	100,00	15.054



* Basis: Verlagsdatei, Mehrfachnennungen möglich.

Anzeigen

1/1-Seite



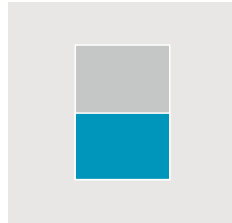
Anschnitt: 297 x 420
Satzspiegel: 265 x 385 mm

Junior Page



Anschnitt: 236 x 320
Satzspiegel: 220 x 300 mm

1/2-Seite quer



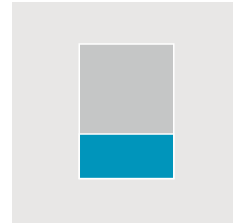
Anschnitt: 297 x 210
Satzspiegel: 265 x 190 mm

1/2-Seite hoch



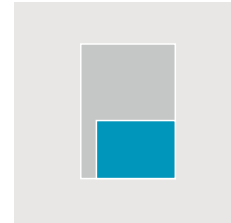
Anschnitt: 146 x 420
Satzspiegel: 130 x 385 mm

1/3-Seite quer



Anschnitt: 297 x 145
Satzspiegel: 265 x 125 mm

1/3-Seite quer 5-sp.



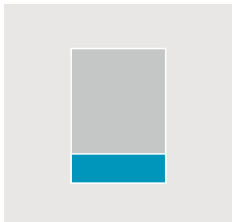
Anschnitt: 236 x 170
Satzspiegel: 220 x 150 mm

1/3-Seite hoch



Anschnitt: 101 x 420
Satzspiegel: 85 x 385 mm

1/4-Seite quer



Anschnitt: 297 x 112
Satzspiegel: 265 x 92 mm

1/4-Seite 4-sp.



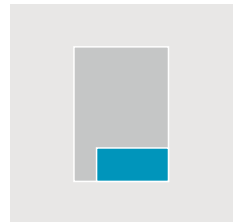
Anschnitt: 191 x 148
Satzspiegel: 175 x 128 mm

1/4-Seite 3-sp.



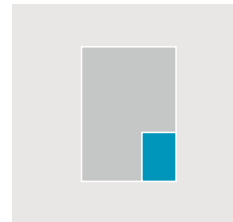
Anschnitt: 146 x 195
Satzspiegel: 130 x 175 mm

1/6-Seite 4-sp.



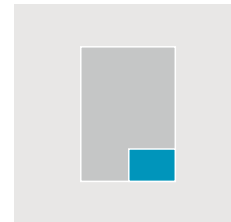
Anschnitt: 191 x 105
Satzspiegel: 175 x 85 mm

1/6-Seite 2-sp.



Anschnitt: 101 x 210
Satzspiegel: 85 x 190 mm

1/8-Seite 3-sp.



Anschnitt: 146 x 105
Satzspiegel: 130 x 85 mm

1/8-Seite 2-sp.



Anschnitt: 101 x 148
Satzspiegel: 85 x 128 mm

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

Anzeigenpreise

Formate	Satzspiegelformate Breite x Höhe mm	Anschnittformate* Breite x Höhe mm	Grundpreis	Grundpreis im Anschnitt
Titelseite	110 x 38 62 x 128 62 x 62		2.290 € 3.650 € 1.890 €	
Inselanzeige	85 x 128		5.050 €	
1/1 Seite	265 x 385 (6 Sp.)	297 x 420	12.590 €	13.490 €
Juniorpage ≙ A4	220 x 300	236 x 320	8.790 €	9.390 €
1/2 Seite	265 x 190 130 x 385	297 x 210 146 x 420	7.750 €	8.290 €
1/3 Seite	265 x 125 220 x 150 85 x 385	297 x 145 236 x 170 101 x 420	5.250 €	5.690 €
1/4 Seite	265 x 92 175 x 128 130 x 175	297 x 112 191 x 148 146 x 195	4.390 €	4.690 €
1/6 Seite	175 x 85 85 x 190	191 x 105 101 x 210	3.450 €	3.680 €
1/8 Seite	130 x 85 85 x 128	146 x 105 101 x 148	2.490 €	2.650 €
1/16 Seite	130 x 40 85 x 62	146 x 60 101 x 82	1.430 €	1.490 €

• Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

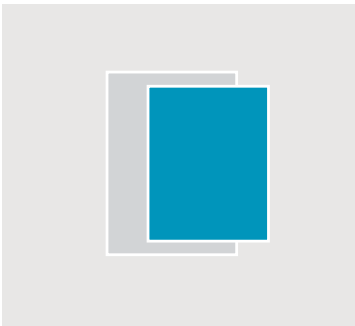
• Preise beinhalten Normfarbe nach Euro-Skala.

* zzgl. 3 mm
Beschnitt umseitig

** nicht rabattfähig

Sonderformate

Beilagen



Format: 105 x 148 – 200 x 283 mm Gewicht:
bis 50 g, Einzelblätter DIN A6 mind. 150 g/m²,
Einzelblätter größer DIN A6 mind. 115 g/m²

Preise für schwerere Beilagen und
Teilbelegungen auf Anfrage u. evtl.
Postgebühren.

ab 350 €/Tsd.

Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Postkarten/ Warenmuster/ CDs/ Prospekte. Nur in Verbindung mit
einer Anzeige oder Einhefter, zuzüglich Klebekosten und Vertriebszusatzkosten.
Teilaufgabe auf Anfrage. Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich.
Preise und Klebekosten auf Anfrage, mit Vorlage eines verbindlichen Musters.
Die Liefermenge für Beilagen, Einhefter und Postkarten etc. beträgt 15.300
Exemplare. Eine evtl. Auflagenerhöhung zu besonderen
Anlässen behält sich der Verlag vor.

ab 1.350 €

Native Advertising: Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte**: Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

Ihr Vorteil

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen**: Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

*weitere Anzeigenformate möglich; Preise auf Anfrage.

Advertorial Basis



Angelieferter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung

Preis z.B. für eine 1/2 Seite*: 7.750 €

Advertorial Premium



Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

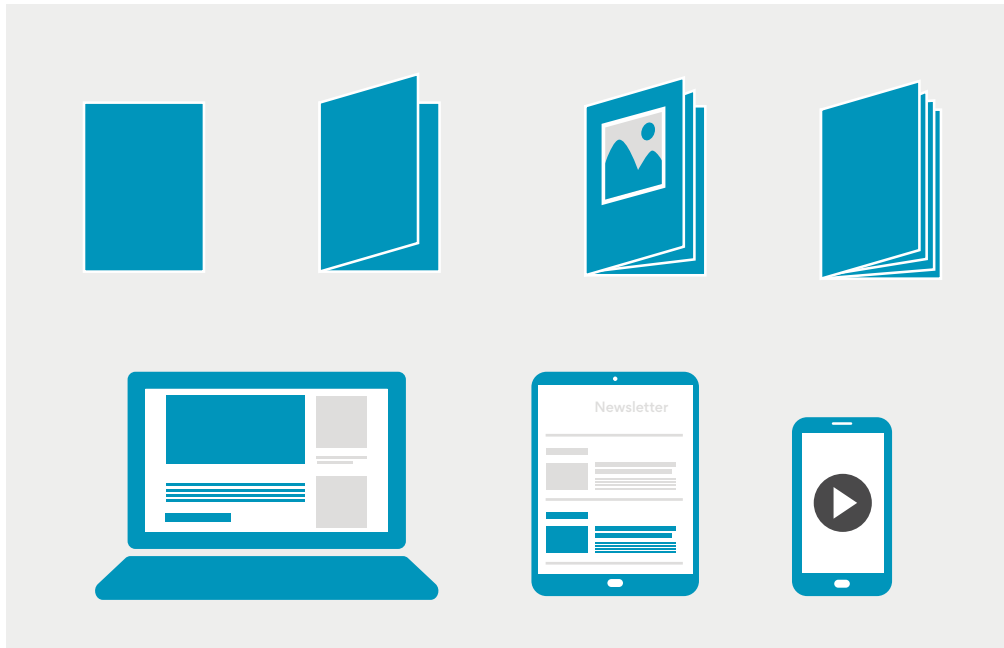
SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung

Preis z.B. für eine 1/2 Seite*: 9.350 €

Corporate Publishing

Inhalte mit Nutzwert – passend zu Ihrem Bedarf und Ihren Zielen



Wir gestalten Ihre individuelle Zielgruppen-Ansprache und steigern Ihre Bekanntheit. Klassisch als Printprodukt, als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audio-kommentaren oder über Podcasts. Medium und Inhalte sind optimiert für Ihre Kommunikation an Kunden, Mitarbeiter, Presse oder Multiplikatoren.

Die Fachinhalte richten sich exklusiv an Ihre Branche und Ihre spezifische Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und seine Produkte, Neuheiten oder Personalveränderungen. Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie wahrgenommen werden und Kaufentscheidungen beeinflussen.

Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

Preis auf Anfrage

Bezugsquellen



Ihr Eintrag im Bezugsquellenverzeichnis –
gefunden werden, wo andere Sie suchen!

Zeilenpreis (2 mm hoch, 38 Anschläge)
pro Ausgabe

9,80 €/ 4c

bei Eintragungen ab 3 Stichwörtern
bei Eintragungen ab 6 Stichwörtern
bei Eintragungen ab 9 Stichwörtern

5 % Rabatt
10 % Rabatt
15 % Rabatt

Stichworte selbst werden nicht berechnet.
Änderungen und Neueintragungen sind
aus technischen Gründen jeweils nur zum
Quartalsbeginn möglich.

Nur buchbar als Jahresauftrag.

Fakuma Express

Der Fakuma Express ist seit 1993 die allein autorisierte, einzige offizielle Messezeitung der Fakuma in Friedrichshafen.

Zwei aktuelle Ausgaben mit je 10 000 Exemplaren in gedruckter und mobiler Form!

Unser Team recherchiert und analysiert für Sie vor Ort das tägliche Messegesehen und bringt die gesamte Fakuma auf einen Blick. Mit Interviews, Kurzreportagen, Firmenporträts und Produktvorstellungen werden alle Aspekte der Messe beleuchtet. Natürlich kommen auch Aussteller und Besucher zu Wort.

Der **Fakuma Express** profitiert vom fachlichen Know-how der Redakteure der K-Zeitung und deren langjährigen Erfahrung in der Produktion von Messezeitungen. Der **Fakuma Express** ist und bleibt ein Garant für Ihre erfolgreiche Messewerbung!

Die Verbreitung des **Fakuma Express** erfolgt professionell und routiniert direkt an den Messeeingängen und Hot Spots auf der Messe. Jeder Aussteller erhält sein persönliches Exemplar direkt auf den Stand. Darüber hinaus liegt der **Fakuma Express** am Fachpressestand sowie am Stand der K-Zeitung sowie in vielen Hotels rund um die Messe aus.

Auf Endgeräten mit den Betriebssystemen Android oder iOS ist der **Fakuma Express** Bildschirm-optimiert und User-freundlich zu lesen.

Machen Sie mit einer Anzeige gleich zu Messebeginn auf Ihren Stand aufmerksam und sprechen Sie so gezielt Ihre potentiellen Kunden an. In der App verlinken wir diese auf ihre Wunsch-URL.

Termine:

- Erscheinungsweise 2 Ausgaben während der Fakuma vom 15.-19. Oktober
- Erscheinungstermine Ausgabe 1: 15. Oktober
Ausgabe 2: 17. Oktober
- Anzeigenschluss 13. September für alle zwei Ausgaben
- Druckunterlagenchluss . . . 18. September
- Zielgruppe Besucher, Aussteller und Multiplikatoren auf der Fakuma
- Zeitungsformat 297 x 420 mm
- Satzspiegel 265 x 385 mm (6 Spalten je 40 mm Breite)



Fakuma Express

Formate	Satzspiegelformate Breite x Höhe in mm	Grundpreis in €
1/1 Seite	265 x 385 (6 Spalten)	8.650 €
Juniorpage ≙ A4	220 x 300	6.740 €
1/2 Seite	265 x 190 130 x 385	4.915 €
1/3 Seite	265 x 125 220 x 150 85 x 385	3.270 €
1/4 Seite	265 x 92 175 x 128 130 x 175	2.510 €
1/6 Seite	175 x 85 85 x 190	1.715 €
1/8 Seite	175 x 62 85 x 128	1.270 €
1/16 Seite	130 x 40 85 x 62	720 €

- Allen Preisen ist der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.
- Farbpreise beinhalten Normfarbe nach Euro-Skala.
- Rabatt: Doppelbelegung 10 %, 3 Anzeigen 15 %

The sample page features the Fakuma Express logo at the top left, the date '20.-24. November 2020', and a main headline 'Mit bester Stimmung ins Jubiläum'. Below the headline is a photograph of a person in a blue protective suit and mask, likely a healthcare worker. The page includes several columns of text and a grid of advertisement spots at the bottom, labeled 'ANZEIGE' with dimensions such as '130 x 40 mm' and '62 x 128 mm'.

Sonderwerbformen *	Gesamtpreis
Titelseite unten rechts (130 x 40 mm)	2.660 €
Titelseite unten links (62 x 128 mm)	4.080 €

* Titelseitenanzeigen sind nur für beide Ausgaben buchbar.

Während der Fakuma erscheint vom 15. - 19. Oktober unser täglicher Newsletter, dieser ist als Paket mit 20% Rabatt auf den Listenpreis buchbar. Bitte beachten Sie dazu die Preise für die Werbeformen im Newsletter auf Seite 17.

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER ANZEIGENDATEN

E-Mail: anzeigendaten-kuk@schluetersche.de

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521.

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

ANLIEFERUNG IHRES PRINT-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage (Advertorial Basis) bzw. 20 Werktage (Advertorial Premium) vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe an cm-augsburg@schluetersche.de.

1/2-seitiges Print-Advertorial:

2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität; bitte Copyright/ Bildnachweis mitliefern), Headline: max. 50 Zeichen, Subheadline: max. 130 Zeichen, max. 3.900 Zeichen Text plus Überschrift (Word Datei) oder 1 Bild (JPG oder PNG in Druckqualität; bitte Copyright/Bildnachweis mitliefern), Headline: max. 50 Zeichen, max. 4.600 Zeichen Text plus Überschrift (Word Datei)

1/4-seitiges Print-Advertorial (3spaltig):

1 Bild (JPG oder PNG in Druckqualität; bitte Copyright/ Bildnachweis mitliefern), Headline: max. 50 Zeichen, Subheadline: max. 130 Zeichen, 1.240-1.600 Zeichen Text plus Überschrift (Word Datei)

Hinweis: Beim Advertorial Premium werden Ihre angelieferten Texte von uns zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert. Wenn Sie keinen Text anliefern, erstellt unsere Fachredaktion einen Text zu Ihrem Wunschthema (bitte Briefing mitschicken).

LIEFERANSCHRIFT FÜR SONDERWERBEFORMEN

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG.

Warenannahme / Tor 2, Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr. oder nach besonderer Vereinbarung.

Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

Liefervermerk: Fachmagazin K-Zeitung, Ausgabe...

Lieferung frei Druckerei. Anlieferung spätestens 10 Tage vor Erscheinen

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

Bei Vorauszahlungen und Zahlung mit Kreditkarte 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt.-Ident-Nr.: DE 115 051 385

Bankverbindung

Commerzbank Hannover:
IBAN-Nr. DE03 2504 0066 0150 0222 00,
BIC: COBADEFFXXX

Technische Angaben und Anlieferung

ZEITSCHRIFTENFORMAT

297 mm breit x 420 mm hoch

Satzspiegel

265 mm breit x 385 mm hoch, 6 Spalten = Spaltenbreite 40 mm

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Rollen-Offsetdruck, keine Bindung

DATENFORMATE

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von mindestens 250 dpi; optimalerweise 300 dpi. Strichbilder mindestens 600 dpi. Schriften müssen eingebettet sein.

Die Daten dürfen keine RGB-, LAB- oder ICC- Farbräume enthalten.

FARBEN

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei eci.org).

PROOF

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen. Ausgabeprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

DATENARCHIVIERUNG

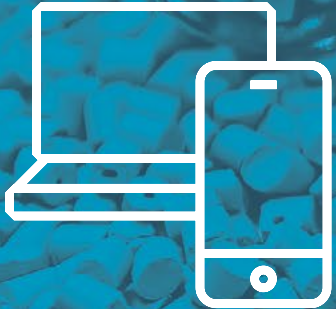
Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

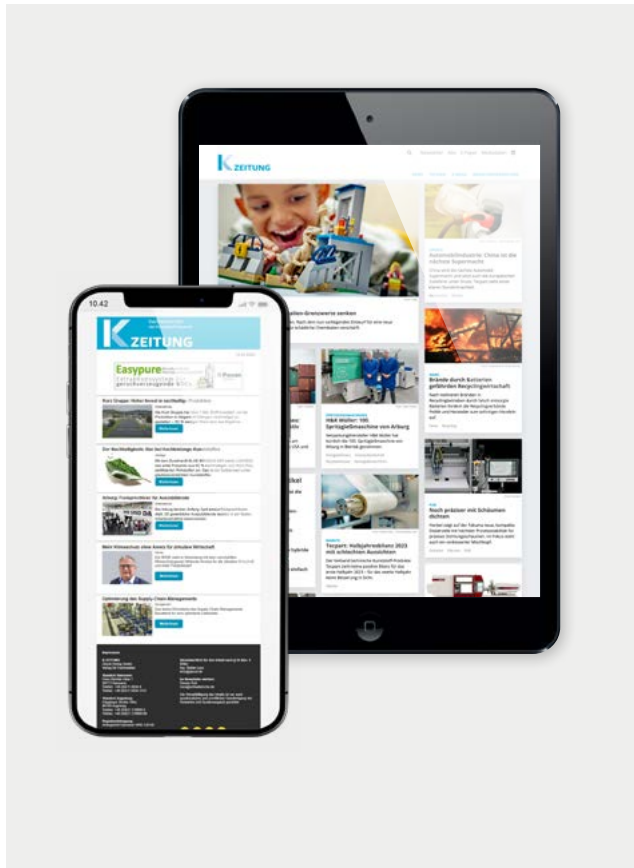
KONTAKT

Service Tel. 0511 8550-2521/-2522



Digital

Digital



AUFRUFE

Ø 24.800

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 08/2022-06/2023

NUTZER INSGESAMT

Ø 11.800

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 08/2022-06/2023

SITZUNGEN

Ø 17.200

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022 - 06/2023

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 4.300

je Aussand (Stand Juli 2023)

Unser Tipp für alle Online-Produkte: Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

Malstaffel

3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %

KOMBINATIONEN

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine hohe Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen. Nutzen Sie diesen Synergieeffekt. Lassen Sie uns über Ihre Vorteile sprechen.

Newsletter

Fullsize Banner



Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er besonders aufmerksamkeitsstark über der ersten Newsmeldung eingebunden.
Format: 468 x 60 px

790 €

Premium-Platzierung: 1.090 €
pro Aussendung

Medium Rectangle



Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.
Format: 300 x 250 px

890 €

pro Aussendung

Wide Banner



Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.
Format: 600 x 120 px

990 €

pro Aussendung

Text Ads



Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

990 €

pro Aussendung

Standalone Newsletter



Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look & Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt.
Inkl. einer Korrekturschleife.

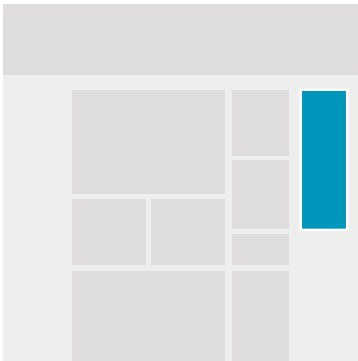
3.090 €

pro Aussendung

Banner



Skyscraper



Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links angezeigt wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil nicht ausgespielt.

Größen

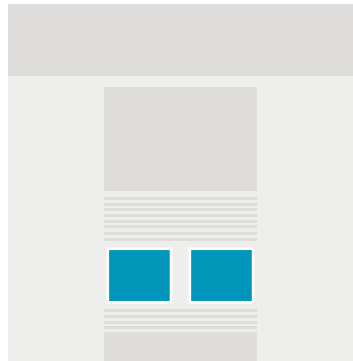
Standard: 120 x 600 px

1.490 € pro Monat

Wide: 160 x 600 px

1.590 € pro Monat

Medium Rectangle



Zentrale Werbeform für eine Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen

300 x 250 px

1.790 €

pro Monat

Native Teaser



Authentisch eingebettete Werbeform im Artikeldesign mit fester Platzierung auf der Startseite und auf den Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen

Bildformat 16:9 (1075 x 605 px)

Dachzeile max. 30 Zeichen

Titelzeile max. 55 Zeichen

Teaser-Text max. 156 Zeichen

2.090 €

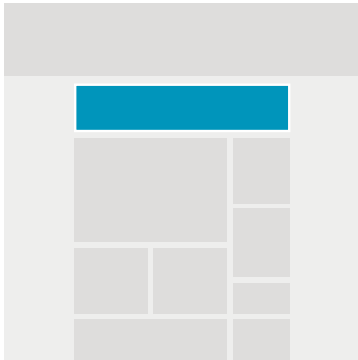
pro Monat

Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 5 Werbemitteln

Banner



Billboard



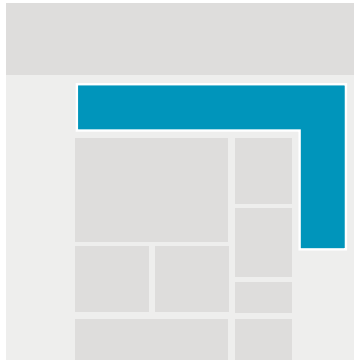
Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt unterhalb der Webseiten-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Größe

1075 x 250 px
(alternativ: 970 x 250 px)

2.490 €
pro Monat

Wallpaper



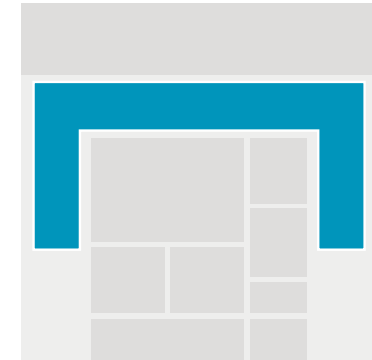
Großflächige Werbeform, die Superbanner und einen Skyscraper zu einer gesamten Werbefläche verknüpft. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen

728 x 90 px
120 x 600 px oder 160 x 600 px

2.990 €
pro Monat

Fireplace-Ad



Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbeplätze erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen

1.125 x 270 px oder 1.125 x 90 px
120 x 600 px oder 160 x 600 px

2.990 €
pro Monat

Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 5 Werbemitteln

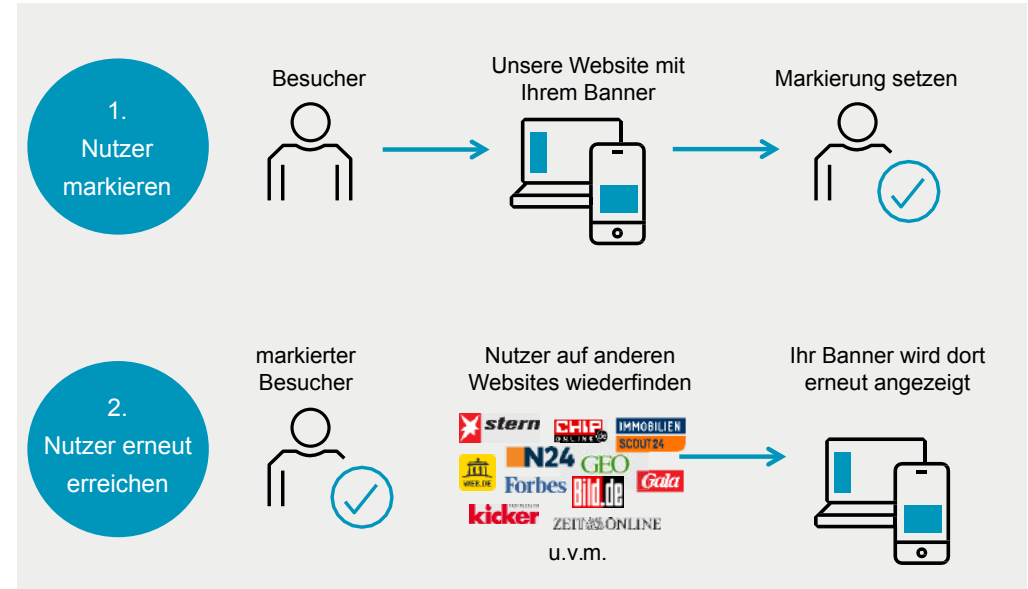
Retargeting

Mit Mehrfachansprache ein **besseres Ergebnis** für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und **profitieren Sie doppelt!**

So funktioniert's

Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden **markiert**. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem **Vermarktungsnetzwerk** „Top 100 AGOF“ spielen wir ihm auch **dort** Ihren Banner aus.

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele **Ad Impressions (Einblendungen)** wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die **genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne**.



Preis ab 1.000 € für 50.000 AdImpressions.

Verfügbarkeiten, Details und weitere Informationen auf Anfrage.

Social Media LinkedIn

Zielgenau und zeitgemäß: Präsentieren Sie sich auf einer der aktuellsten und wertvollsten Informationsplattformen Ihrer Zielgruppe.

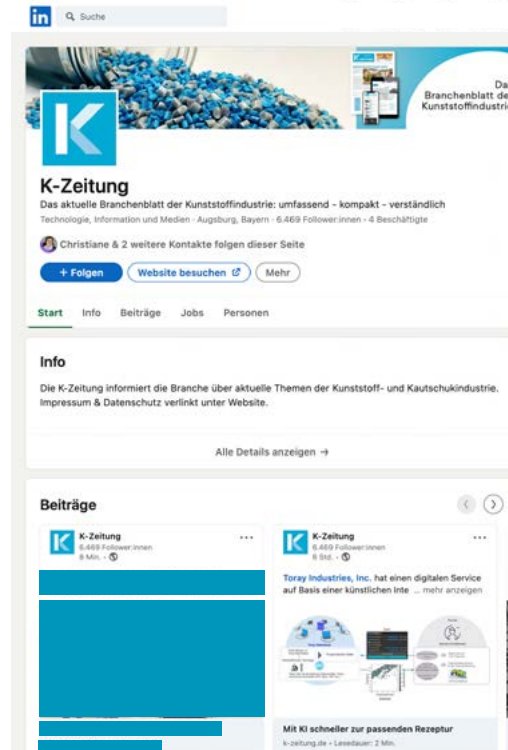
So funktioniert's

Wir posten Ihren Beitrag als gesponserten Artikel auf unserem LinkedIn Kanal. So sehen unsere Follower Ihren Beitrag in ihrer Timeline und Sie erreichen die Zielgruppe, die für Sie relevant ist.

Zusätzlich vergrößern wir Ihre Reichweiten und steuern Ihren Beitrag als Anzeige zielgruppengenau an weitere LinkedIn Nutzer aus.

Ihre Vorteile

Ihre LinkedIn Anzeige bleibt als Beitrag in der Timeline erhalten und ist **langfristig** auffindbar.
Wir prognostizieren eine Reichweite zwischen **6.000 und 8.000 Impressions**



Spezifikationen

Sie liefern an:

- 1-3 Bilder** (optimale Bildauflösung 1200 x 627px)
- Beitragstext bis 1.300 Zeichen (inkl. Hashtags)
- 3-4 Hashtags**

Optional: gewünschte Verlinkungen von Bild und Text (Personen/Unternehmen)

Key Facts

- ✓ Unsere Marke postet Ihren Beitrag
- ✓ Zusätzlicher Reichweiten Boost

1.090 €

Preis pro Post

Podcast



Daten und Fakten:

- ▶ Über 8.000 Abonnenten*
- ▶ Im Schnitt 1.100 Hörer pro Folge*
- ▶ Vertreten auf Spotify, iTunes u.v.m.
- ▶ Über 260 Episoden verfügbar

*Stand: 01.01.2023

Podcast-Paket: 5.590 €

- ▶ Podcast-Aufnahme
- ▶ Platzierung eines Trägerartikels auf unserer Homepage
- ▶ Verbreitung auf Social- & Businessmedia-Kanälen
- ▶ Verbreitung als Text-Ad im passenden Newsletter

Sprechen Sie uns an: In Kombination mit weiteren Werbemitteln können wir Ihnen einen Sonderpreis anbieten.

Wir sorgen mit unseren Kanälen für das **Maximum an zielgruppenrelevanter Reichweite** für Ihre Folge(n).

Leistungsspektrum:

- ✓ Der Podcast-Moderator arbeitet das Thema gemeinsam mit Ihnen aus.
- ✓ Ausspieldauer: 25 – 40 min.
- ✓ Moderator Dennis Rathmann bewirbt den Podcast auf seinem LinkedIn-Kanal.
- ✓ Wir bewerben den Podcast zusätzlich 2x auf unseren Social- und Businessmedia-Kanälen
- ✓ sowie innerhalb von 4 Wochen 2x als Text-Ad im thematisch passenden Newsletter.
- ✓ Ein passender Trägerartikel wird zusätzlich auf unserer Homepage im Zeitraum veröffentlicht.

Native Advertising: Online-Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

Ihr Vorteil

Sie erhalten eine **feste Platzierung auf der Startseite** sowie eine **Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Dabei profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Aufmerksamkeit** und **zielgruppengenaue Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in **unserem Newsletter**.

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

Advertorial Basis



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
 - ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
 - ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
 - ▶ Anzeigenkennzeichnung
 - ▶ Reichweiten-Boost inkl.
 - ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich
- 2.390 €**
Laufzeit 1 Monat
- 1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

Advertorial Premium



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 5 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
 - ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
 - ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
 - ▶ Anzeigenkennzeichnung
 - ▶ Reichweiten-Boost inkl.
 - ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich
- 3.890 €**
Laufzeit 1 Monat
- 1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

Native Advertising: Sponsored Article

Unsere Redaktion schreibt über ein für Sie relevantes Thema – wir garantieren Ihnen Traffic für Ihren Artikel und Sie zahlen nur für die Leser, die wir tatsächlich erreichen! Der Sponsored Article ist ein **nutzwertig ausgerichtet, von unserer Redaktion erstellter Text**, der sich klar am **Bedarf Ihrer Zielgruppe** ausrichtet. Der informative Artikel wird so konzipiert, dass Sie mit ihm die **maximale Aufmerksamkeit** im redaktionellen Umfeld erzielen und gleichzeitig als **neutraler Experte** wahrgenommen werden.

Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **vollwertigen, von unserer Fachredaktion erstellten, Artikel** inkl. **Native Teaser** im Text-/Bild-Standard unserer Website und werden als Sponsor des Artikels genannt – inkl. **Verlinkung** zu Ihrer Website. Der Sponsored Article beinhaltet dabei immer die zielgruppengerechte und suchmaschinenoptimierte **Text-Neuerstellung** und wird während der Laufzeit von vier Monaten **stetig Reichweiten- und seo-optimiert** – für das **Maximum an Klicks** auf Ihrem Artikel und eine **langfristige Auffindbarkeit** in Suchmaschinen.

Sie bezahlen nur das, was Sie bekommen: Für jeden Nutzer Ihres Artikels zahlen Sie einen zuvor festgelegten Preis.

Sponsored Article



Gern erstellen wir im Vorfeld eine Reichweiten-Prognose für Ihr Wunsch-Thema!

Vollwertiger Artikel inkl. Native Teaser im Text/Bild Standard der Website.
Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

Redaktionelle Texte werden zielgruppenrelevant, suchmaschinenoptimiert und fachjournalistisch für Sie neu erstellt. Voraussetzung ist eine inhaltlich nutzwertige, nicht werbliche Ausrichtung des Textes.

- ▶ **Kennzeichnung als Sponsored Article**
- ▶ **Reichweiten-Paket inkl.:**
Wir bewerben Ihren Sponsored Article mit gezielten Maßnahmen über geeignete Kanäle, um das Maximum an Traffic für Sie zu erzielen, und optimieren den Inhalt stetig für Google und Co.
- ▶ **Laufzeit unbegrenzt;**
aktive Bewerbung für ca. 4 Monate
- ▶ **Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen zum Kampagnenende**

ab 20 € je Nutzer (Mindestabnahme: 150 Stk.;
individuell vereinbarte Obergrenze möglich)

Lead-Generierung

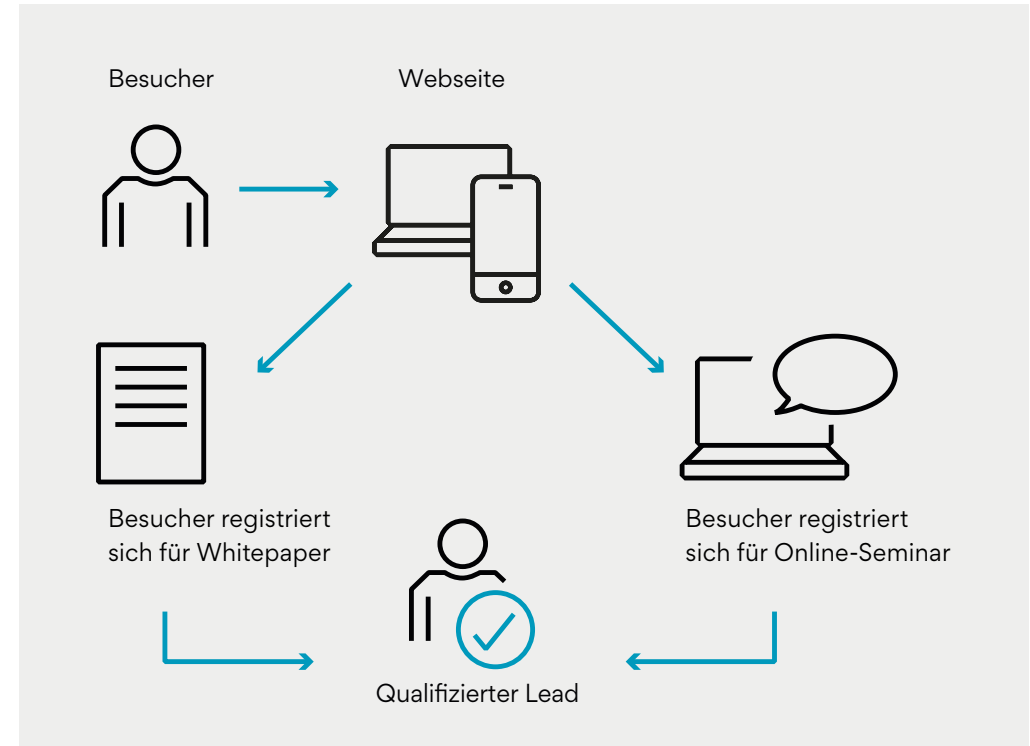
Generieren Sie **Direkt-Kontakte**, die auf unseren Kanälen ein konkretes **Interesse an Ihrem Thema oder Produkt** haben.

Ihr Vorteil

Wir wissen, was **Ihre Zielgruppe wirklich bewegt**:
Wir identifizieren den passenden **Lead-Magneten (Whitepaper oder Online-Seminar)**.

Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.

- ✓ Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- ✓ DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- ✓ Weitere Qualifizierungsmaßnahmen („Lead-Nurturing“) sind individuell realisierbar.



Lead-Generierung



Wir bieten Ihnen **Lead-Generierung in drei Varianten**, individuell an **Ihre Bedürfnisse** angepasst.

Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Akzeptanz** und der **großen Reichweite** unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden anzusprechen!

Gern erstellen wir Ihnen
eine Leadprognose.

Leadgenerierung mit fertig angeliefertem Content

- ▶ Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper oder eine Online-Seminar-Aufzeichnung an.
- ▶ Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- ▶ Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 2.890 € zzgl. Cpl*

Laufzeit 4 Monate

Whitepaper-Erstellung mit Leadgenerierung

- ▶ Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ▶ Wir stellen das Whitepaper auf unserer Website zum Download bereit.
- ▶ Wir bewerben das Whitepaper über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 4.790 € zzgl. Cpl*

Laufzeit 4 Monate

Online-Seminar-Erstellung mit Leadgenerierung

- ▶ Wir erstellen ein Online-Seminar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Online-Seminar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ▶ Wir stellen das Online-Seminar auf unserer Website zum Download bereit.
- ▶ Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 6.190 € zzgl. Cpl*

Laufzeit 4 Monate

*Cost per Lead, individuell vereinbart

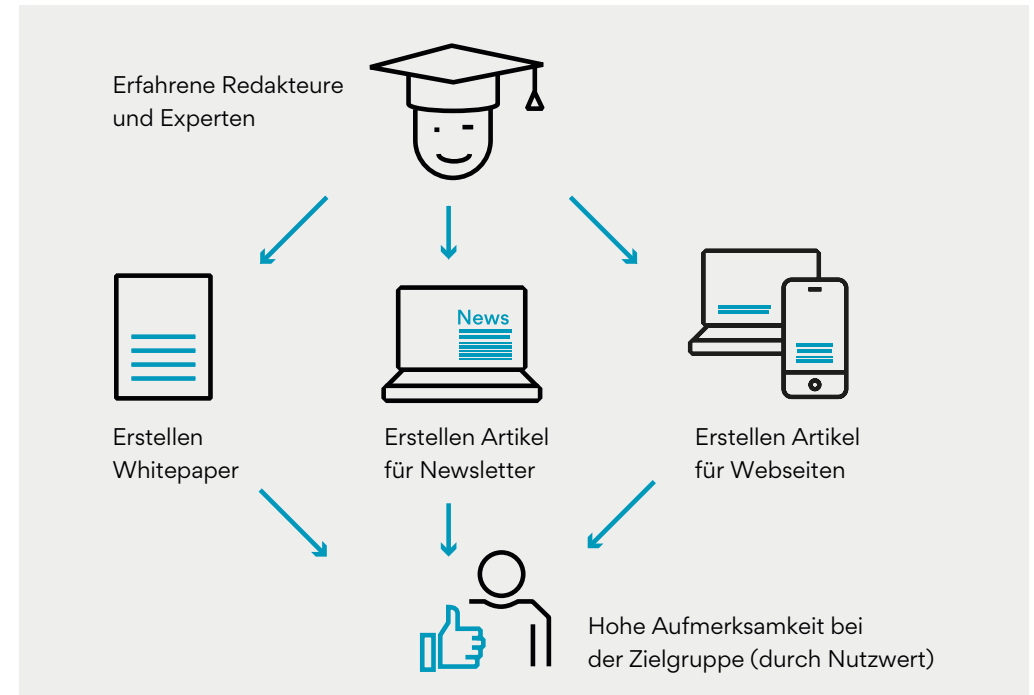
Content-Erstellung

Mit Nutzwert Ihre Zielgruppen erreichen

Unsere Fachredaktionen produzieren Inhalte, die **relevant, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark** sind. Denn sie kennen Leser, Themen und Märkte ganz genau. Mit diesem Know-how entwickeln wir für Sie Inhalte mit Nutzwert.

Print und Online, Text und Bild, Einzelmaßnahmen und übergreifende Kampagnen: Die Schlütersche übernimmt für Sie die **komplette Agenturarbeit** und erstellt Content, mit dem Sie bei Ihrer Zielgruppe **Kaufentscheidungen beeinflussen**. Wir beraten Sie gerne über die passenden Lösungen.

- ✓ **Whitepaper**
- ✓ **Newsletter-Artikel**
- ✓ **Artikel für Webseiten**



Preis auf Anfrage

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER WEBSITE-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Banner als PNG, GIF oder JPG (max. 40 kB) oder als HTML5-Datei (max. 400kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an

anzeigendaten-kuk@schluetersche.de

Bei HTML5-Dateien (responsive) bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER TEXT-AD

Bitte senden Sie den Text als Word-Datei und das Bild als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an

anzeigendaten-kuk@schluetersche.de

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-kuk@schluetersche.de. Auch animierte GIFs sind möglich, können jedoch möglicherweise nicht bei allen Empfängern korrekt wiedergegeben werden.

ANLIEFERUNG IHRES ONLINE-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 7 Werktage (Advertorial Basis), bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem gebuchten Erscheinungstermin an

anzeigendaten-kuk@schluetersche.de:

- ▶ Bilder im Format 16:9 (Bilddatei nicht größer als 250 KB) als JPG, GIF oder PNG inkl. Copyright/Bildnachweis: 1 Aufmacherbild (1075 x 605 px), weitere Artikelbilder (900 x 640 – 1920 x 1080 px): 1 bei Advertorial Basis, bis zu 9 bei Advertorial Premium
- ▶ Text als Word-Datei: Dachzeile (max. 30 Zeichen), Titel (max. 55 Zeichen), Teaser (max. 111 Zeichen), Fließtext (max. 3.000 Zeichen), falls gewünscht Bildunterschriften (jeweils max. 255 Zeichen)
- ▶ Verlinkungen zu externen Seiten oder Beiträgen, Youtube Videos oder Downloadmaterial nach Wunsch

ANLIEFERUNG IHRES STANDALONE-NEWSLETTERS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-kuk@schluetersche.de:

- ▶ Betreffzeile & Überschrift: „Kunden-Name: Headline“ (ges. max. 68 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ▶ Kunden-Logo (mind. 180 px breit) + Verlinkung zur Kundenwebsite
- ▶ Headerbild (600 x 250 px, JPG, PNG oder GIF)
- ▶ Monothematisch: 1 langer Text (Word-Datei, 1400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, optional 1 weiteres Bild (600 px breit, max. 250 px hoch, JPG, PNG oder GIF)
- oder**
- Polythematisch: 1 Aufmachertext (Word-Datei, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, bis zu 3 kurze Meldungen mit Artikelbild (180 x 120 px, JPG, PNG oder GIF), Headline (55 Zeichen inkl. Leerzeichen), Text (Word-Datei, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung
- ▶ Kontaktdaten des Unternehmens

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRES CONTENTS FÜR LEADKAMPAGNEN

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an anzeigendaten-kuk@schluetersche.de:

- ▶ Whitepaper (PDF, max. 6 MB) bzw. Online-Seminar-Aufzeichnung (MP4, Dauer ca. 1 Std.)
- ▶ Für die Landingpage: 1 Titelbild: 1075 x 605 px (16:9), Überschrift (ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen), Teaser Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen), Einleitungstext (800-1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ▶ Optional Zusätzliches Material für Werbemaßnahmen: Bild/Logo (180 x 120 px), Headline (ca. 50 Zeichen), Teasertext (ca. 300 Zeichen), Banner im Format Skyscraper, Medium Rectangle und/oder Billboard.

ANLIEFERUNG IHRER RETARGETING BANNER

Bitte senden Sie Ihre Banner als GIF oder JPG an anzeigendaten-kuk@schluetersche.de:

- ▶ mindestens eines der folgenden Formate (Bei der Anlieferung eines Billboards bitte ein zusätzliches Format mit anliefern.):
970 x 250 px, 728x90 px, 320 x 50 px, 800 x 250 px, 300 x 600 px, 320 x 480 px, 320 x 160 px, 300 x 250 px (Je mehr Formate Sie uns anliefern, desto größer die potenzielle Reichweite Ihrer Retargeting-Kampagne)
- ▶ Technische Angaben: max. 150 KB und SSL-secure, animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden, 3rd party (javascript oder html) max. 150 KB und SSL-secure, iFrame nur von DoubleClick möglich

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

Bei Vorauszahlungen und Zahlung mit Kreditkarte 3 % Skonto, bei Zahlung innerhalb 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt.-Ident-Nr.: DE 115 051 385

Bankverbindung

Commerzbank Hannover:

IBAN-Nr.

DE03 2504 0066 0150 0222 00, BIC: COBADEFFXXX

Wir haben noch mehr zu bieten!
Entdecken Sie das Portfolio der
Schlüterschen Mediengruppe.



Portfolio



Starke Marken unter einem Dach

Tiergesundheit

Unsere Medien erreichen die gesamte Praxis von Tierarzt bis TFA: Fachmagazine werden durch Online-Portale, E-Learning-Angebote und einem Stellenmarkt ergänzt.

129.100 Aufrufe¹
6.100..... Newsletter-Empfänger²
70.402 Leser³

2 Homepages
2 Newsletter
5 Zeitschriften

Kleintierpraxis
News 4 Vets
Tierisch dabei

Deutsches Tierärzteblatt
Der praktische Tierarzt

www.vetline.de
tfa-wissen.de

Handwerk

Mit unseren Medien bieten wir Handwerkern wertvolles Praxiswissen. Leser³ und Nutzer erhalten gedruckt und digital aktuelle Branchennachrichten für Betriebsführung und Investitionsentscheidungen.

198.800 Aufrufe¹
8.500 ... Newsletter-Empfänger²
110.860 Leser³

1 Homepages
2 Newsletter
2 Zeitschriften

Genau
Norddeutsches Handwerk

www.handwerk.com

Industrie

Alles für die Industrie: Ob Aluminium, Blech oder Kunststoff – unsere Fachmedien liefern in Magazinen und Online-Portalen umfassende Informationen zu Entwicklungen und Trends.

109.600 Aufrufe¹
13.500 .. Newsletter-Empfänger²
81.607 Leser³

6 Homepages

9 Newsletter

6 Zeitschriften

8 LinkedIn-Profil

Blech Protector
K Zeitung Konstruktion und Entwicklung
NC Fertigung International Aluminium Journal

www.aluminium-journal.de www.blechonline.de
www.k-zeitung.de www.ncfertigung.de
www.protector.de www.konstruktion-entwicklung.de

Bau

Aktuelle Einblicke in die Bauindustrie, immer ganz nah an der Branche: Wir liefern Entscheidern die Wissensgrundlage für Management und Investitionen.

17.930 Aufrufe¹
8.500..... Newsletter-Empfänger²
110.860 Leser³

1 Homepages
4 Newsletter
4 Zeitschriften

Asphalt & Bitumen
Die Schweizer Baustoffindustrie
Steinbruch und Sandgrube
Straßen und Tiefbau

www.baunetzwerk.biz

KFZ und Mobilität

Wissen für alle, die mobil sind: Das gibt es in unseren Magazinen amz, AutoRäderReifen sowie bfp. Das jährlich stattfindende bfp FORUM versammelt Entscheider und Fachleute der Branche.

194.900 Aufrufe¹
14.400 Newsletter-Empfänger²
65.613 Leser³

3 Homepages
3 Newsletter
3 Zeitschriften

amz - Die Aftermarketzeitschrift
AutoRäderReifen-Gummibereifung
bfp - FUHRPARK & MANAGEMENT

www.amz.de
www.gummibereifung.de
www.fuhrpark.de

¹ Quelle Google Analytics, monatl. kumulierter Durchschnittswert 07/2022-06/2023

² Kumuliert je Aussand, Stand Juli 2023

³ Kumulierte gedruckte Exemplare je Ausgabe, Stand Juni 2023

Alles für Ihren Online-Auftritt



Coco macht digitale Kommunikation einfach

Ihr Marketing Cockpit

COCO vereint relevante Kommunikationskanäle und Funktionen in einem Marketing System. Durch den All-in-One-Ansatz wird es möglich, Inhalte zentral zu erstellen und mit einem Klick, an den jeweiligen Kanal angepasst, zu veröffentlichen.



Seien Sie sichtbar mit Ihrer Website



Pflegen Sie Kontakte über Social-Media-Profile



Wachsen Sie mit Ihren Onlineanzeigen

Wir haben alles, was Sie brauchen

Ihr All-Inclusive-Erlebnis

- ✓ Mit COCO bauen Sie Ihre digitalen Kanäle auf.
- ✓ Mit COCO kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe.
- ✓ Mit COCO generieren Sie Reichweite.



Website-
Baukasten



Social-Media-
Management



Google
Business



Newsletter



Online-
Anzeigen

Wir unterstützen Sie gerne auch bei Ihrem Vorhaben. Hierfür stehen Ihnen viele unterschiedliche Serviceleistungen zur Verfügung.

Besuchen Sie uns für mehr Informationen auf www.coco.one



Kontakt

Wir sind für Sie da!



Dennis Roß
Anzeigenleiter

dennis.ross@schluetersche.de
0821 319880-34



Andreas Stückl
Media Consultant

andreas.stueckl@schluetersche.de
0821 319880-56



Daniel Wojtczyk
Medienberatung /
Sales Management

daniel.wojtczyk@schluetersche.de
0821 319880-51



Günter Kögel
Chefredakteur

guenter.koegel@schluetersche.de
0821 319880-50



Stefan Lenz
Chefredakteur

stefan.lenz@schluetersche.de
0821 319880-54

Kontakt

Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlütersche Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0049 511 8550-0
Fax 0049 511 8550-2600
www.schluetersche.de

Leser-/Abonnement-Service

Tel. 0511 8550-8822
vertrieb@schluetersche.de

Druckdaten

Tel. 0511 8550-2521
anzeigendaten-kuk@schluetersche.de

[Unsere AGB](#)